

# CBCMODA FashionFrame

Ante la hegemonía del sistema de la moda en nuestra sociedad, se hace necesario proporcionar herramientas para que los ciudadanos, especialmente los más jóvenes, seamos capaces de un uso y un consumo responsable de la moda, atendiendo a las necesidades de hoy y del futuro, y fomentando el respeto de nuestros derechos y nuestra dignidad.



## ¿Qué es?

- Un curso *ON LINE* DE INTRODUCCIÓN A LA MODA
- Se aborda la moda desde sus tres perspectivas: fenómeno, lenguaje y sistema/negocio.
- Ofrece conocimientos básicos de: historia de la indumentaria, antropología, sociología y marketing.

## ¿Cuál es el objetivo?

Capacita para dirigir e impartir sesiones y talleres educativos sobre moda, imagen personal (analógica y virtual), consumo responsable y construcción de estilos de vida.

## ¿Quiénes pueden acceder al curso?

Para acceder al curso se requiere al menos tener un nivel de **diplomado o graduado**, no necesariamente del sector moda.

Se dirige especialmente a personas que impulsan o colaboran en proyectos de moda, a profesionales del sector (consultores de moda, asesores de imagen, empresas de moda y comunicación...) y a educadores y formadores, de diferentes instituciones y organizaciones (colegios, asociaciones culturales, juveniles,...).

## ¿Cuál es la metodología?

El curso consta de **cuatro módulos de 4 temas cada uno**, su contenido está **alojado en el aula virtual Fundación Pineda**.

El método del curso consiste en:

- Leer y estudiar los temas que están en la plataforma, se pueden descargar algunos resúmenes para asimilar mejor los conceptos.
- A lo largo de cada tema se incluyen **cuestiones** que ayudan a mantener la atención y deja constancia de que se va avanzando en el curso.
- Al final de cada módulo **hay que superar una prueba de autoevaluación**.
- Durante el curso se pone en marcha **un foro on line donde los participantes exponen sus conclusiones** y debaten temas y puntos de interés general.
- **La asistencia a cuatro clases presenciales** que se imparten durante una mañana.

Para superar con éxito cada curso, deberá realizarse **un trabajo individual final** en el que se integren los conocimientos, capacidades y habilidades adquiridas a lo largo tanto de CBCMODA 1 como de CBCMODA 2.

Se sugiere una bibliografía para profundizar en algunos temas.

El curso ofrece un servicio de **tutoría y seguimiento personal**.

## ¿Cuál es el programa?

### CBCMODA 1

#### HISTORIA

- TEMA 1. La innovación en el vestido femenino (s.XV)
- TEMA 2. Edad Moderna
- TEMA 3. Edad Contemporánea.
- TEMA 4. Maestros de la Alta Costura

#### ANTROPOLOGIA

- TEMA 1. La corporalidad
- TEMA 2. El respeto a la intimidad
- TEMA 3. Moda, sexo y género
- TEMA 4. La elegancia: estética de la conducta humana

### CBCMODA 2

#### SOCIOLOGIA

- TEMA 1. Moda y clase, aproximación a la obra de Simmel
- TEMA 2. Moda y estilos de vida
- TEMA 3. Cuerpos a la moda o cuerpos para la moda, estudio sociológico de la corporalidad
- TEMA 4. Significado social de la moda, postmodernidad y vanguardia

#### MARKETING Y COMUNICACIÓN

- TEMA 1. El sistema de la moda hoy
- TEMA 2. Sostenibilidad y dimensión ética del sistema
- TEMA 3. Comunicación social y moda
- TEMA 4. Publicidad y moda

## ¿Cuánto tiempo tendrás que dedicarle?

**CBCMODA I y II un total de 60 horas.**

**30 horas para cada parte** (CBCMODA1 y 2), distribuidas:

- ✓ **24 horas** para estudiar los temas, participar en los foros y realizar ejercicios de autoevaluación (**3h por tema**)
- ✓ **3h** para la realización del trabajo final
- ✓ **4 horas** (una mañana) de sesiones y talleres presenciales.

Se ofrece la posibilidad de realizar CBCMODA 1 y 2 **en uno o en dos años**, según la disponibilidad de tiempo de los participantes.

Para obtener **el certificado** de la Fundación Pineda **es necesario haber cursado, y superado con éxito, tanto CBCMODA 1 como CBCMODA 2.**

No es necesario haber realizado el CBCMODA 1 para matricularse en el CBCMODA 2.

## Calendario

El curso está dividido en dos partes de dos módulos cada uno.  
CBCMODA 1 Antropología-Historia de la indumentaria

Del **9 de octubre al 29 de enero**

PRESENCIAL el **25 de noviembre** de 10,00 a 14,00

CBCMODA 2 Sociología y Marketing

Del **5 de febrero al 4 de junio**

PRESENCIAL **16 o 17 de marzo** de 10,00 a 14,00

## Precio

CBCMODA 1: **210€**, el pago se puede fraccionar en dos veces (105 en la inscripción y los 105 € restantes antes del 26 de noviembre)

CBCMODA 2: **210 €**, el pago se puede fraccionar en dos veces (105 en la inscripción y los 105 € restantes antes del 4 de marzo)

CBCMODA 1 y 2: **378 €**, el pago se puede fraccionar en dos veces (189 antes del 3 de octubre y antes del 6 de febrero).

## ¿Cuándo se abren los plazos de inscripción?

**Las pre-inscripciones son del 27 de junio al 30 de julio.**

**Las inscripciones del 22 de agosto al 6 de octubre.**

**Para el CBCMODA II del 8 de enero al 2 de febrero. No se acogen a este plazo los que se inscriban al CBCMODA 1 y 2 en septiembre.**

## ¿Porqué pre-inscribirse?

Se les aplicará un 10% de descuento a las personas que hayan enviado su solicitud de pre-inscripción antes del 30 de Julio.



[www.fundacionpineda.org](http://www.fundacionpineda.org)

[aulavirtual.fundacionpineda.org](http://aulavirtual.fundacionpineda.org)

Avda. Josep Tarradellas, 145 3r 2a 08029 Barcelona

(+34) 933 214 270 - [fashionframe@fundacionpineda.org](mailto:fashionframe@fundacionpineda.org)