

MODA, IMAGEN E IDENTIDAD

PROGRAMAS DE ACCIÓN TUTORIAL



El programa de acción tutorial de la Fundación Pineda dirigido a centros de enseñanza, está articulado en dos módulos, uno orientado a 3º de la ESO y otro a 4º de la ESO. Cada módulo consta de 4 sesiones (2 clases teóricas con apoyo audiovisual, y 2 talleres prácticos) para los alumnos, y de 1 sesión para padres (Conferencia-coloquio). Con estas acciones tutoriales, se pretende crear un espacio de reflexión y diálogo sobre cuestiones de moda, imagen personal, estilos de vida y consumo responsable. Los contenidos del programa son interdisciplinares.

El vestido y el lenguaje corporal son elementos no verbales que emiten claros mensajes sobre la forma de pensar. Constituye, por tanto, un objetivo importante en educación, proporcionar los conocimientos y las habilidades sociales necesarias, para que las nuevas generaciones sean capaces de reflejar a través de su imagen personal y de su estilo de vida, su identidad, sus valores y sus aspiraciones.

3 ESO

“Moda y Publicidad”
“Moda y consumo responsable”

4 ESO

“Moda e Identidad”
“Moda y estilos de vida”

¿Cuál es el objetivo?

Los objetivos del programa se dirigen al desarrollo de:

IDENTIDAD

AUTOESTIMA

SENTIDO CRÍTICO

AUTONOMÍA

CREATIVIDAD

SENTIDO ESTÉTICO

PROTOCOLO

CDIGOS DE VESTIMENTA

Programación de las sesiones

El programa se estructura en cuatro temas nucleares:



Cada sesión consta de una exposición teórica de 45 minutos con apoyo audiovisual, y 45 minutos de talleres, desarrollando el trabajo cooperativo.

A través de las distintas actividades programadas los alumnos tendrán la oportunidad de:

- Reflexionar sobre la propia personalidad.
- Desarrollar su creatividad.
- Tomar decisiones con iniciativa y responsabilidad.
- Analizar diferentes influencias: sociales, mediáticas etc.
- Respetar la privacidad propia y ajena.
- Crear sus propios discursos sobre la dignidad de la mujer.
- Exponer sus propias opiniones.

3º DE LA ESO

“Moda y publicidad”

La moda como negocio El poder de la publicidad en la imagen personal. El valor de las marcas y su influencia social. El impacto en internet.

“Moda y consumo responsable”

Consumo responsable: aprender a elegir con autonomía y a comprar con responsabilidad. Moda y solidaridad. Sostenibilidad y dimensión eco.

SESIÓN PARA PADRES

“Educar en el consumo responsable”

Objetivos y valores: la importancia de fomentar entre los jóvenes unas pautas de conductas en el consumo, sentido solidario y capacidad de valorar el alcance de las propias decisiones.



4º DE LA ESO

“Moda e identidad”

¿Cuál es nuestra identidad? Ser y parecer. Reflexión antropológica y sociológica de la moda.

“Moda y estilos de vida”

¿Por qué nos vestimos? ¿Qué dice la ropa de mí? La moda como lenguaje. Las tendencias y su alcance social. Looks y tribus urbanas.

SESIÓN PARA PADRES

“IDENTIDAD E IMAGEN: los retos educativos de una sociedad Fashionista”

Objetivos y valores la necesidad de la implicación activa de los padres en la configuración de la propia identidad y estilos de vida.

LISTADO DE PRECIOS

	3º ESO	4 ºESO	3º+4º ESO
Incluye	<ul style="list-style-type: none">➤ 2 sesiones formativas➤ 2 sesiones taller para alumnas➤ 1 sesión para padres➤ Material para talleres	<ul style="list-style-type: none">➤ 2 sesiones formativas➤ 2 sesiones taller para alumnas➤ 1 sesión para padres➤ Material para talleres	<ul style="list-style-type: none">➤ 4 sesiones formativas➤ 4 sesiones taller para alumnas➤ 2 sesiones para padres➤ Material para talleres
Precio	540€	540€	972 €

Precios orientativos. Ajustables a las necesidades del centro: número de alumnos...

La contratación de los dos programas completos comporta un 10% de descuento ya incluido en la tarifa de precios.

Los desplazamientos se cobrarán a parte.

En grupos mayores a 60 alumnos se aplicará un incremento del 10% por cada 10 alumnos

La estructura del programa es susceptible de ser modificada en función de las necesidades de cada centro.



Av. Josep Tarradellas, 145 3º 2º 08029 Barcelona

(+34) 933 214 270

fashionframe@fundacionpineda.org

fashionframefundacionpineda.es

fundacionpineda.org