

FFTT FashionFrame Teachers Training



¿Qué es?

Es un curso **semi-presencial de 32 horas**, distribuidas en 8 y horas de clase presenciales y 24 on line.

El **objetivo**: proporcionar conocimientos y recursos pedagógicos para educar en imagen personal, en estilos de vida y en consumo responsable.

El curso reúne los requisitos para ser **bonificado**.

Además, los profesores recibirán un certificado de la Fundación, que les capacita para impartir los programas FashionFrame.

¿A quién va dirigido?

- Profesores de Secundaria y Bachillerato.
- Profesores de otras etapas que estén interesados en formarse en estos aspectos.
- Directivos de entidades educativas, centros de enseñanza.

¿Qué es Fashion Frame?

Un proyecto orientado a la educación en moda, estilos de vida y en consumo responsable.

El proyecto tiene tres líneas de actuación:

- Cursos de formación de formadores
- Programas dirigidos a jóvenes y adolescentes
- Asesoramiento en dress code.

¿Qué son los programas de acción tutorial FashionFrame?

Programas dirigidos a colegios que se integran con los Proyectos Educativos y con los proyectos Curriculares de Secundaria y Bachillerato.

Cada programa se articula en cuatro sesiones programadas a lo largo del ciclo (disponibles 3º y 4º de ESO, en preparación 1º y 2º ESO). Cada sesión consta de una parte teórica y de un taller, la duración es de 1 hora 45 minutos en total.

Las sesiones y talleres las imparten profesoras de FashionFrame (Fundación Pineda). También podrán impartirlas las personas que hayan obtenido el Certificado después de cursar FFTT o el CBCMODA de la Fundación Pineda.

El material para impartir los programas se podrán comprar y descargar de la plataforma. Los programas se actualizan cada año, por lo que las peticiones por parte de los colegios se solicitarán cada curso.

Metodología FFTT

8 horas presenciales distribuidas en dos jornadas y luego la presentación del trabajo final.

24 horas on-line, el curso consta de 3 módulos de cuatro temas cada uno, un total de 14 temas. Dentro de las 21 horas se incluye el trabajo final.

El curso está alojado en una plataforma Moodle, aula virtual Fundación Pineda. A partir de la fecha de inicio del curso los alumnos previamente matriculados al curso y dados de alta a la plataforma, pueden acceder al curso con un password que se le proporciona por mail.

El sistema on line consiste:

- Estudio personal de los temas.
- Realización de pruebas de auto-evaluación.
- Elaboración de una presentación de una clase taller. (FINAL EXERCISE) que incluya algunos temas nucleares en el curso. La sesión y taller pueden estar dirigida o bien a alumnos o bien a los padres.

El plan de trabajo está establecido en un calendario en el que se indica el plazo en el que se deben haber realizado todas las evaluaciones de cada módulo y tema. Los plazos son orientativos, cada alumno podrá establecer el ritmo que más le convenga, aunque en la medida de lo posible hay que procurar no retrasarse para concluir con éxito el curso.

Conexión online

Las tutoras se pondrán periódicamente en contacto con sus alumnos y les proporcionarán un asesoramiento personal y continuado a lo largo del curso.

El tiempo mínimo de la conexión on line exigida será entre 1h30' semanalmente. Esta dedicación es **IMPORTANTE** para superar con éxito el FFTT

MÓDULO I ANTROPOLOGÍA

- TEMA 1. Interioridad y corporalidad: valor y dimensiones de la persona.
 - TEMA 2. Identidad y apariencia: el valor de la autenticidad.
 - TEMA 3. Sexo y género: Fundamentos antropológicos
 - TEMA 4. Individuo y sociedad: diversidad y respeto.
- Bibliografía y recursos didáctico.

MÓDULO II SOCIOLOGÍA

- TEMA 1. ¿Por qué vestirse? Breve historia de la indumentaria.
 - TEMA 2. Valor social de la moda. Asimilación y distinción.
 - TEMA 3. Sociología de las tendencias.
 - TEMA 4. Dimensión social de la moda.
- Bibliografía y recursos didácticos.

MÓDULO III MARKETING, COMMUNICATION & PEOPLE

- TEMA 1. Sistema.
 - TEMA 2. Sostenibilidad y ética.
 - TEMA 3. Identidad social y moda.
 - TEMA 4. Marketing & communication.
- Bibliografía y recursos didácticos.

FINAL EXERCISE / PROYECTO FINAL FFTT



www.fundacionpineda.org

www.fashionframefundacionpineda.es

aulavirtual.fundacionpineda.org

Avda. Josep Tarradellas, 145 3r 2a 08029 Barcelona

(+34) 933 214 270 - fashionframe@fundacionpineda.org